

INDEX KOSOVA

*Joint venture with BBSS
Gallup International*



Mediat në Kosovë

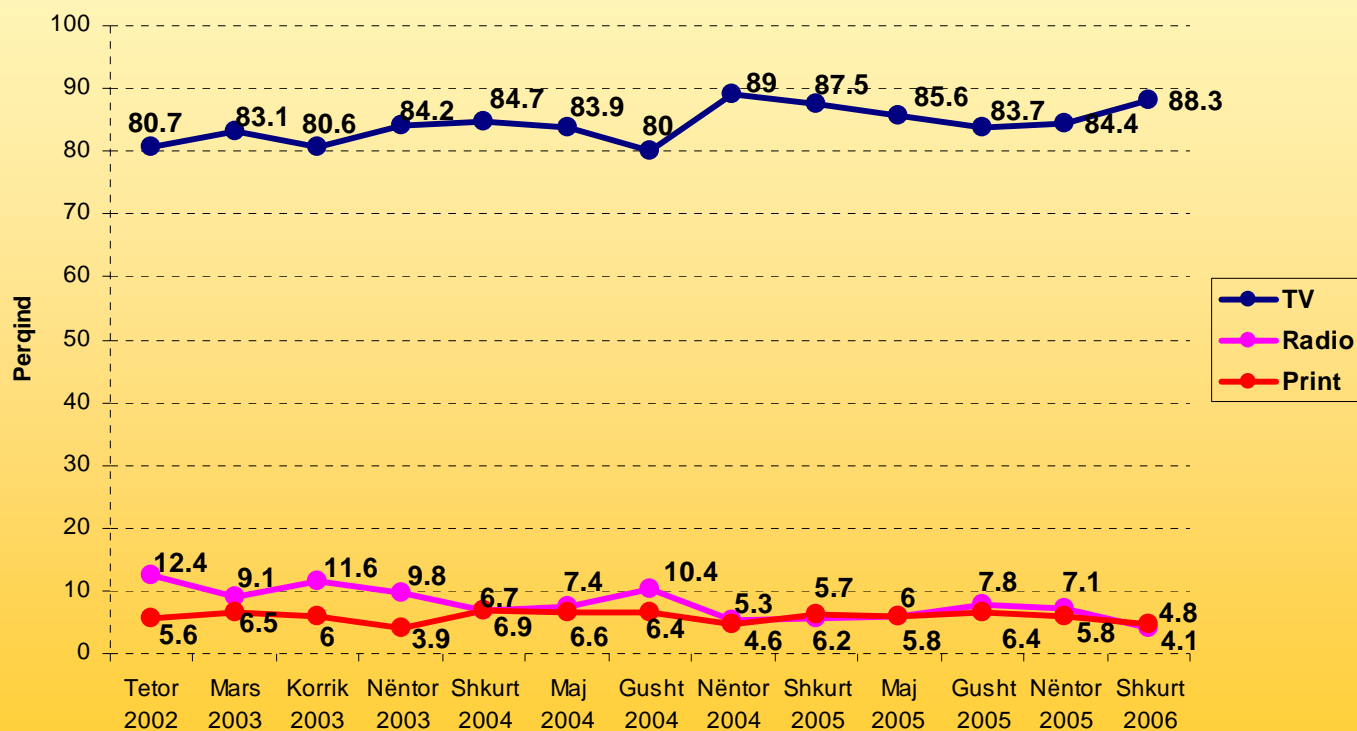
Hulumtim i mediave në Kosovë - Vala 13 (shkurt 2006)

10 mars 2006

Informatat mbi hulumtimin

- ☑ Terreni u krye prej 22-28 shkurt 2006
- ☑ Mostra: 1,104 respondentë shqiptarë dhe minoritete (pa serbë)
- ☑ Mostra reprezentative për popullatën e Kosovës 15+ vjeçare
- ☑ Intervistë 22 minutëshe ballë-për-ballë, në shtëpi të respondentit
- ☑ Çdo e pesta intervistë e kontrolluar në terren
- ☑ Margjina e gabimit = $\pm 2.9\%$

Burimi kryesor i informatave

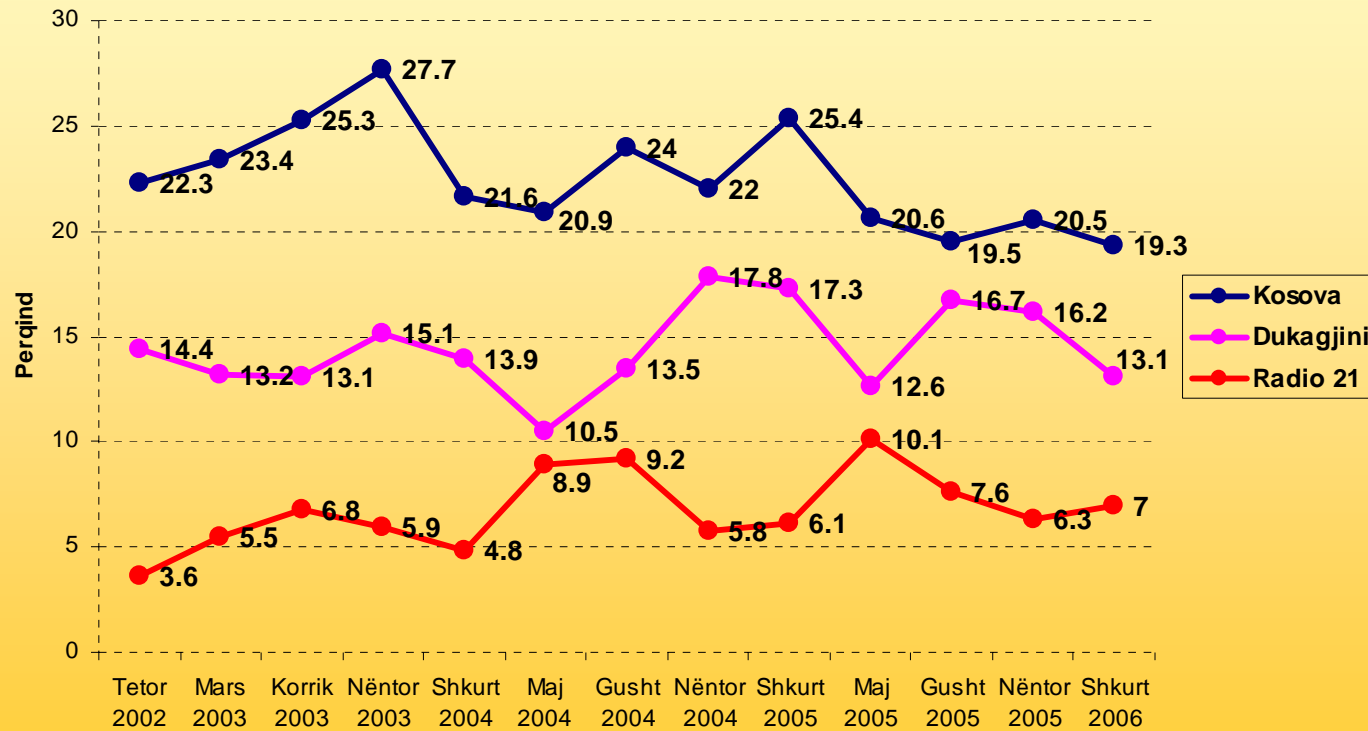


TV = 88.3%

Radio = 4.1%

Gazetat = 4.8%

Radio stacionet më të besueshme

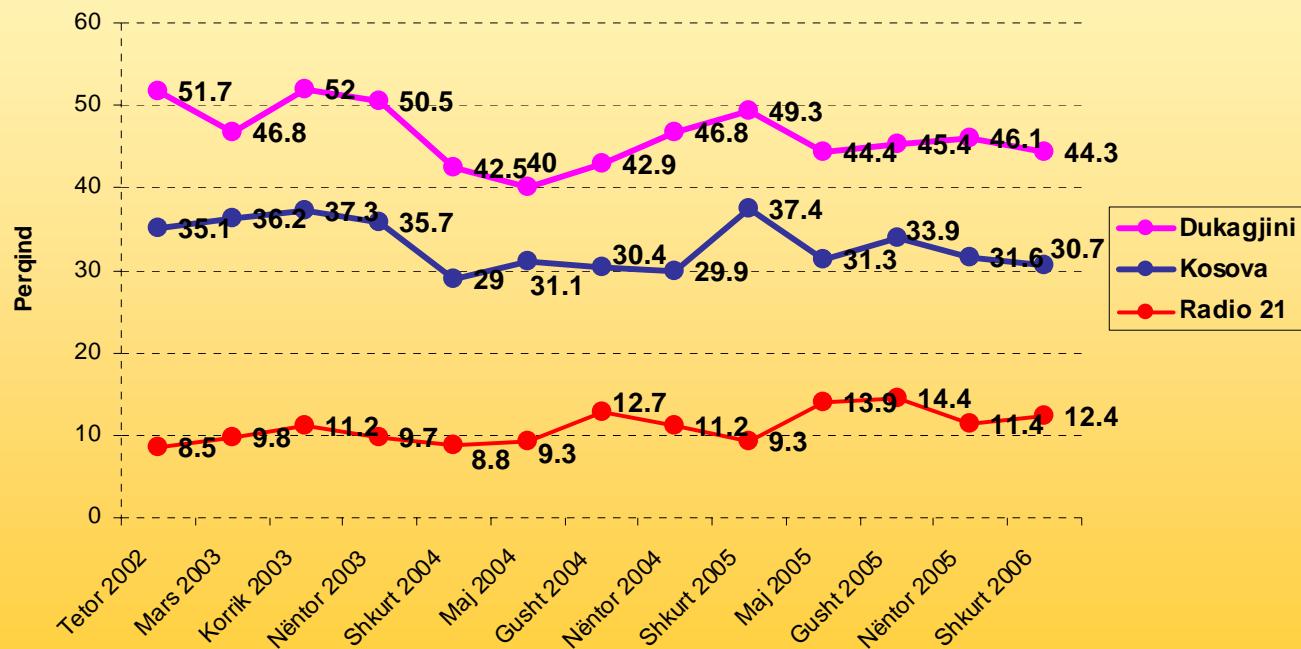


Kosova = 19.3%

Dukagjini = 13.1%

Radio 21 = 7.0%

Radio stacionet më të dëgjuara në Kosovë



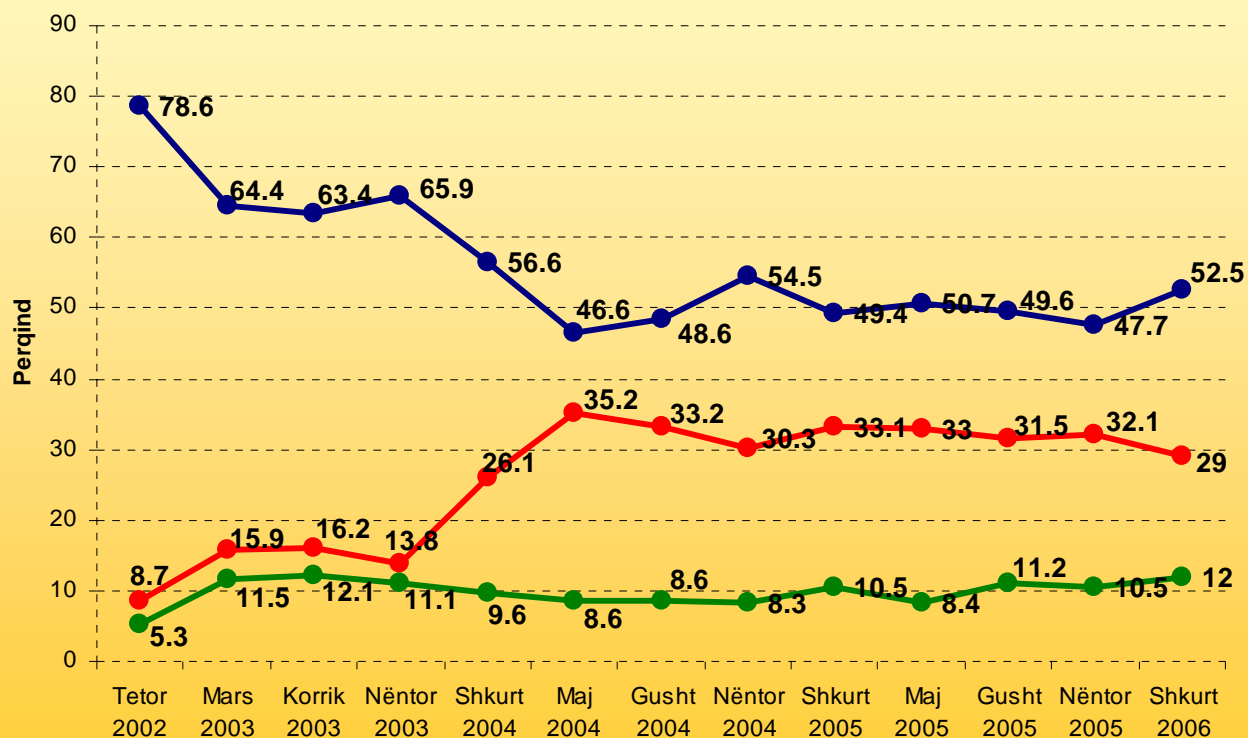
Shënim: % kumulative të zgjedhjes së 1-rë, 2-të dhe të 3-të

Dukagjini = 44.3%

Kosova = 30.7%

Radio 21 = 12.4%

TV kanalet më të besueshme

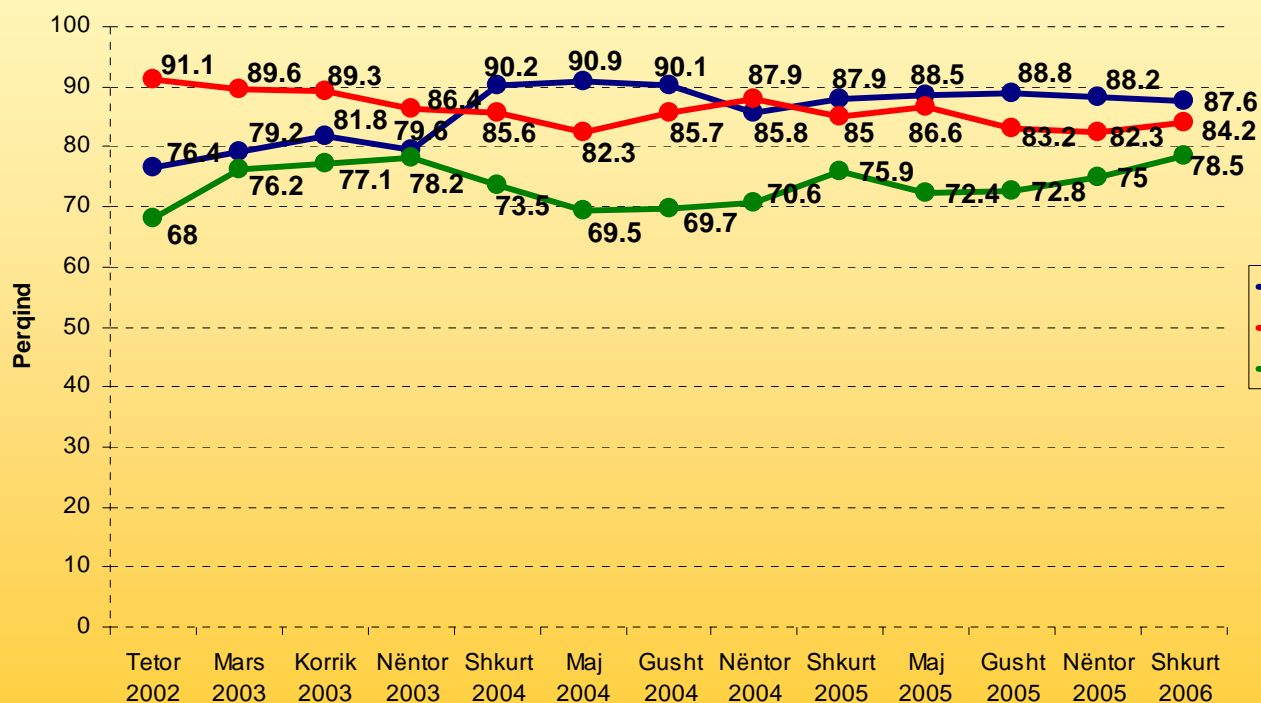


RTK = 52,5%

TV21 = 29.0%

KTV = 12.0%

TV kanalet më të shikuara në Kosovë



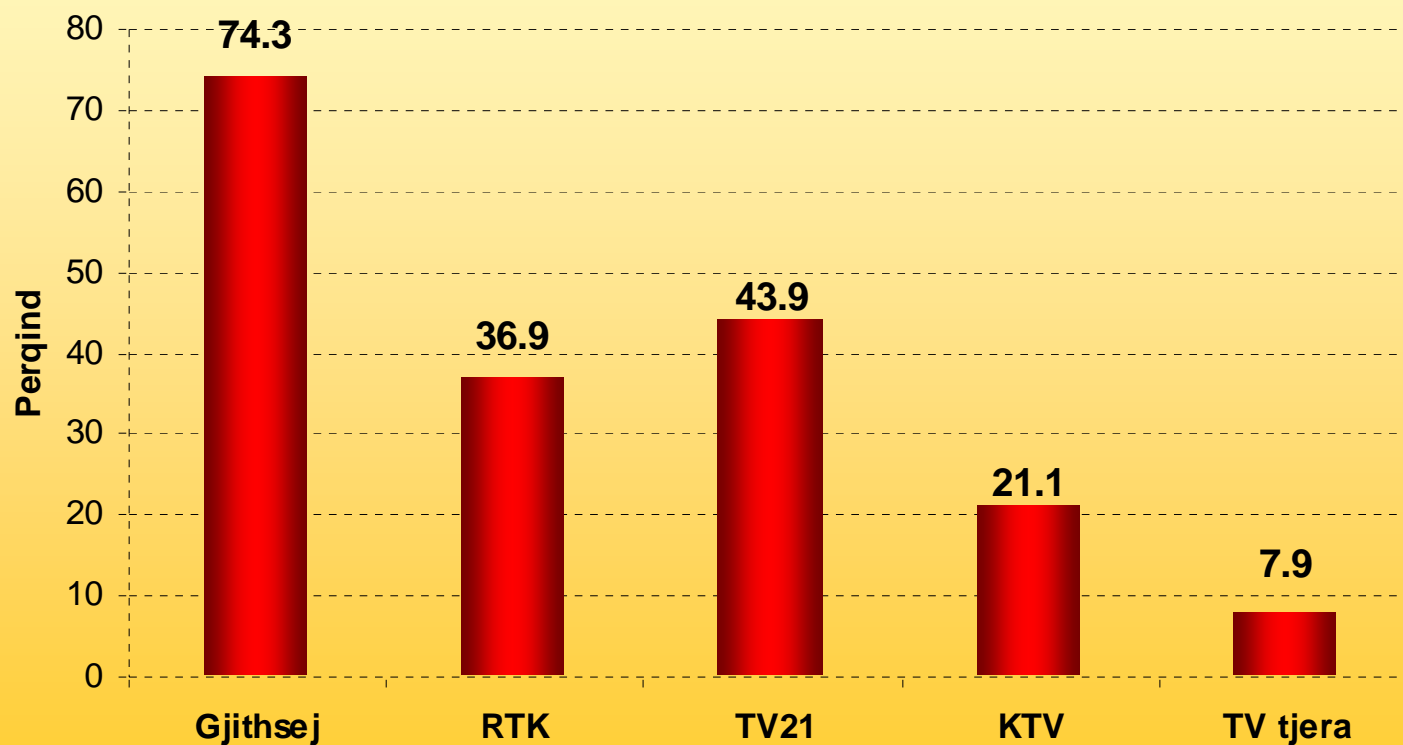
Shenim: % kumulative të zgjedhjes së 1-rë, 2-të dhe të 3-të

TV21 = 87.6%

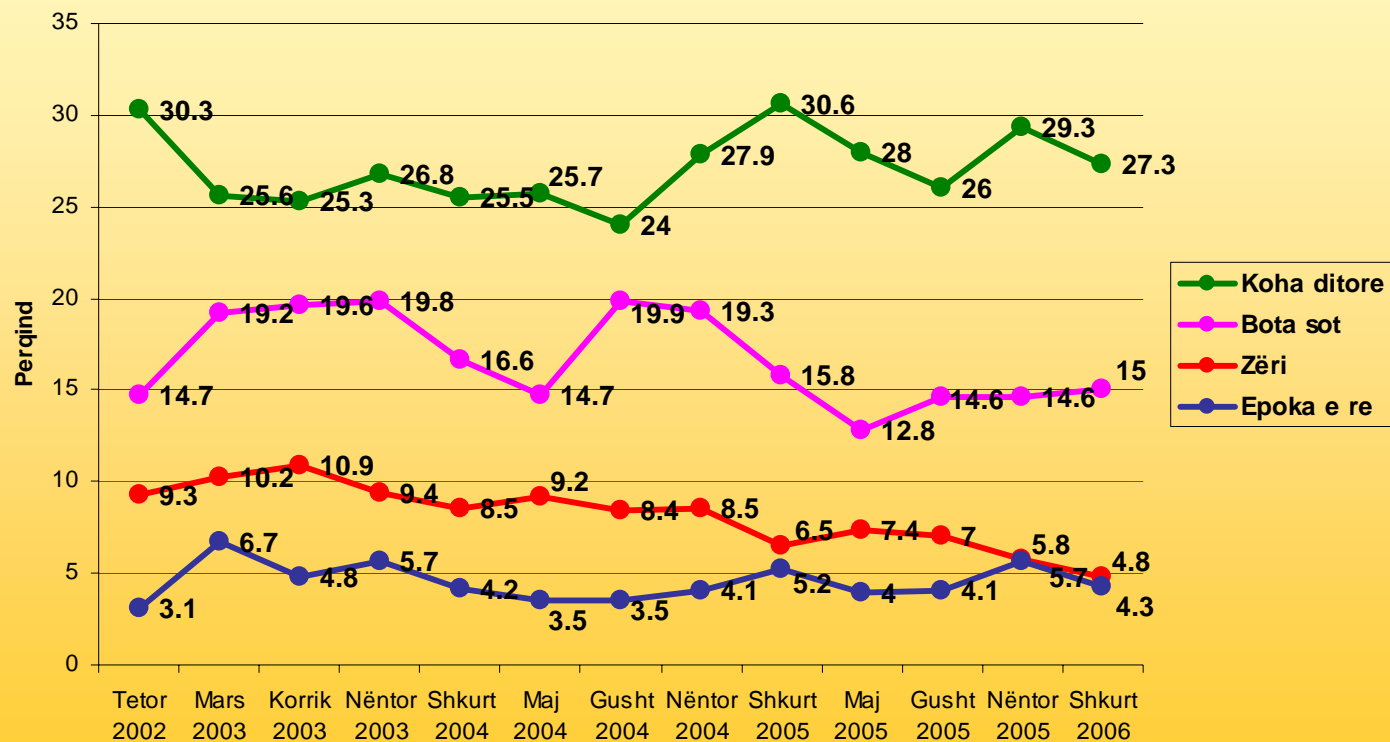
RTK = 84.2%

KTV = 78.5%

Shikueshmëria e TV-ve kombëtare (Java e fundit e shkurtit 2006, 21-27 shkurt)



Gazetat më të besueshme



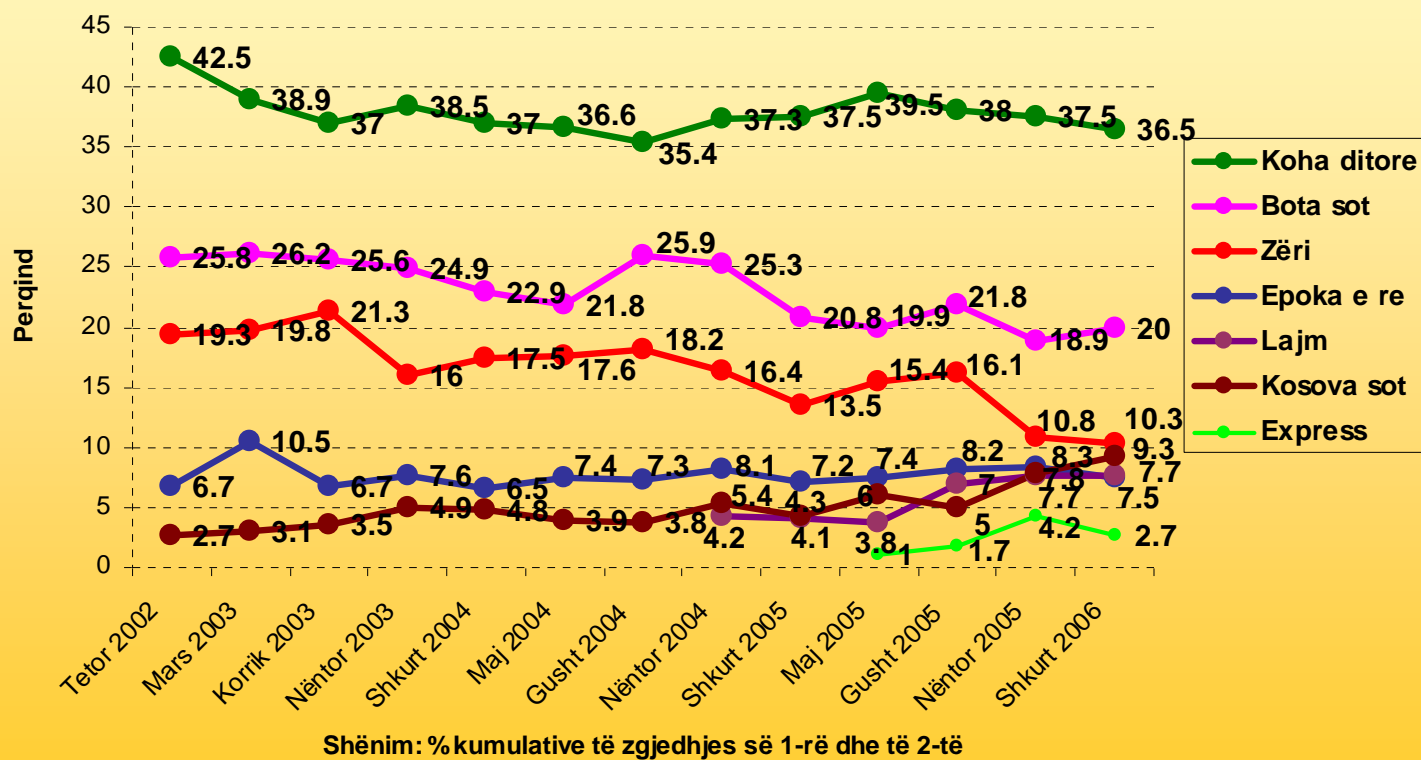
Koha ditore = 27.3%

Bota sot = 15.0%

Zëri = 4.8%

Epoka e re = 4.3%

Lexueshmëria e gazetave ditore në Kosovë



Koha ditore = 36.5%

Bota sot = 20.0%

Zëri = 10.3%

Epoka e re = 7.5%

Lajm = 7.7%

Kosova sot = 9.3%

Express = 2.7%